

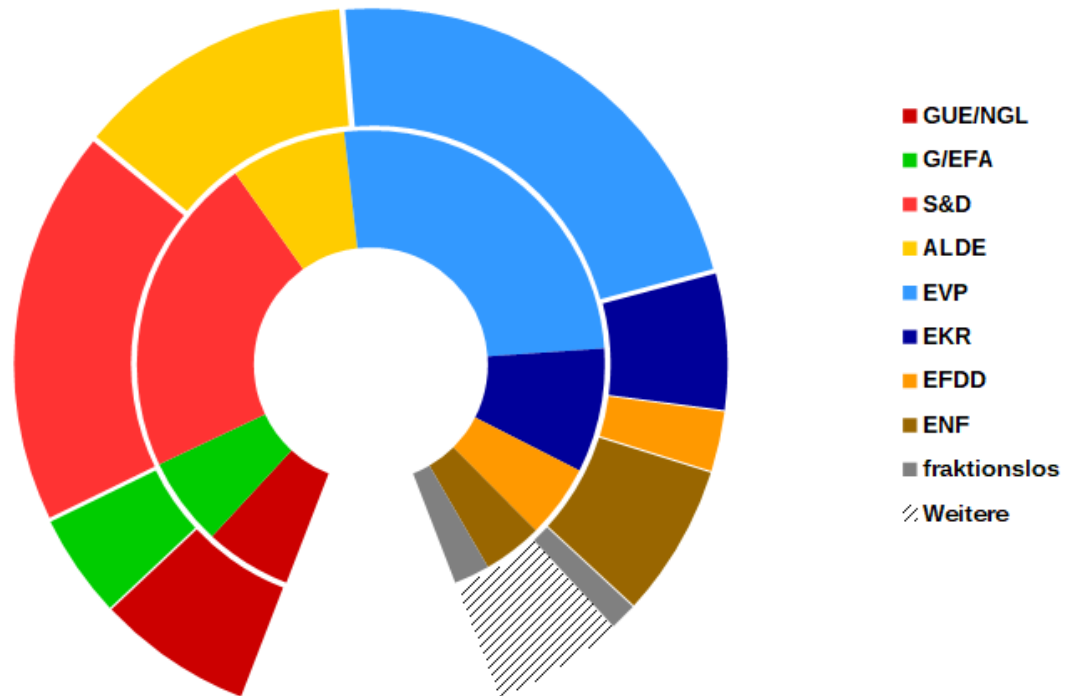
Europawahl-Kampagne der Europa-Union 2019

Politisches Umfeld, Ziele der Kampagne und Fahrplan
der AG Europawahl der Europa-Union Deutschland

WARUM MACHEN WIR DAS
EIGENTLICH?

POLITISCHE STIMMUNG IN EUROPA

Sitzverteilung im Europäischen Parlament
heute (innen), Projektion (außen)

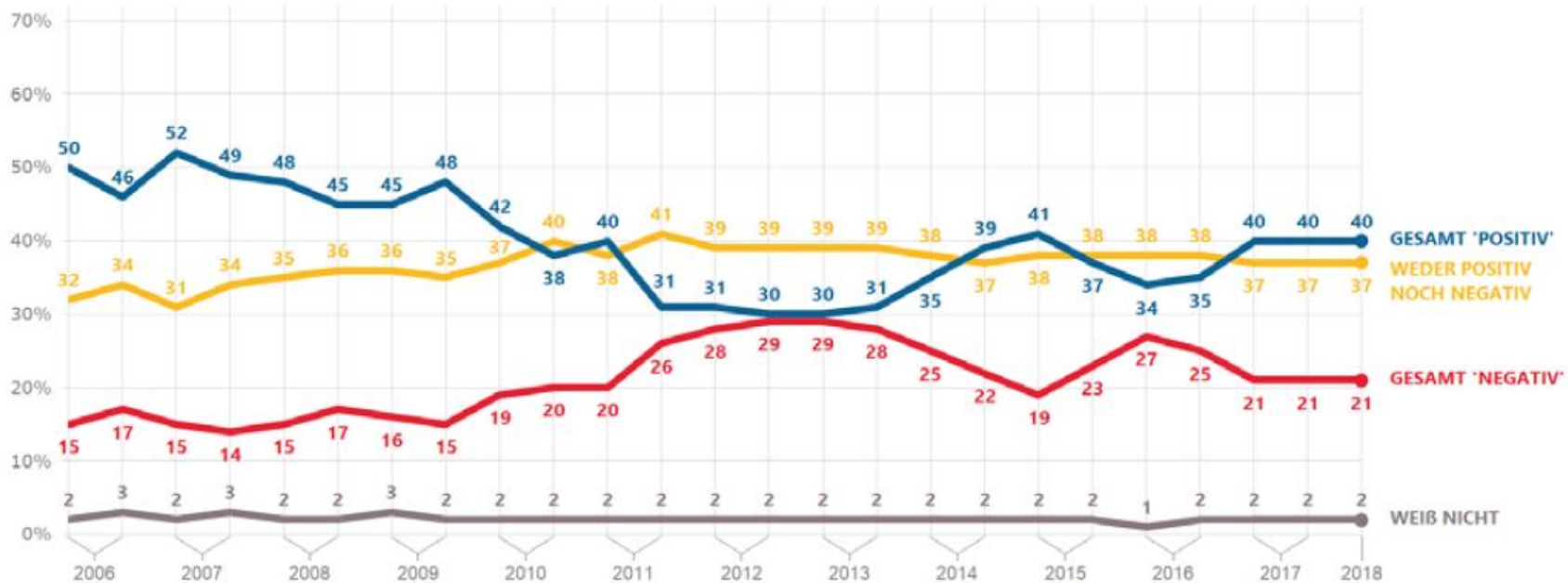


Quelle: Manuel Müller, Der Föderalist, Juli 2018

<https://www.foederalist.eu/2018/07/europawahl-umfragen-juli-2018.html?m=1>

POLITISCHE STIMMUNG IN EUROPA

QA9 Ganz allgemein gesprochen, ruft die EU bei Ihnen ein sehr positives, ziemlich positives, weder positives noch negatives, ziemlich negatives oder sehr negatives Bild hervor?
(% - EU)



Quelle: Eurobarometer, 89, März 2018

<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/surveyKy/2180>

A satellite view of Earth at night, showing the illuminated continents and oceans. The city lights are visible as bright yellow and orange spots, creating a network of light across the landmasses. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**Europa
braucht Dich
jetzt.**

ZIEL DER EUROPAWAHL-KAMPAGNE

Politische Mobilisierung und Aktivierung der EUD-Mitglieder auf allen Ebenen des Verbands

- ▶ Ruhendes Potential in EUD-Mitgliedschaft wecken
- ▶ Politische Debatte und politische Ausrichtung im Verband stärken
- ▶ Europawahl als Anlass um politische Debatte zu intensivieren
- ▶ Mittelbar: Mitgliederwachstum über Politisierung

UNTERZIELE

- ▶ Politische Bildung / föderalistische Debatte durch äußeren Anreiz der EP-Wahl
- ▶ Politische Sichtbarkeit und Außenwirkung des Verbands bringt Motivierung der Mitglieder
- ▶ Identifikation mit der EUD stärken
- ▶ Wahlbeteiligung steigern durch politische Debatte

ZIELGRUPPE

- ▶ Kernzielgruppe: EUD-Mitglieder
- ▶ Mittelbare Zielgruppe: Neumitglieder, interessierte Öffentlichkeit

WAS IST BISHER PASSIERT?

Januar / Februar

- ▶ Erste Kampagnenüberlegungen

März

- ▶ Beschluss EUD-Präsidium über Kampagnenziele
- ▶ Workshop beim EUD-BA zu Maßnahmen und politischen Botschaften

April - Juli

- ▶ Erarbeitung Kernbotschaft und Slogan
- ▶ Erarbeitung Maßnahmen
- ▶ Enger Austausch mit JEF

WAS WIRD NOCH PASSIEREN?

September 2018

- ▶ Beschluss EUD Präsidium von Kampagnenslogan, Logo und Maßnahmen

November 2018

- ▶ Gemeinsamer BA von EUD und JEF: Auftakt Kampagne, Information Delegierte und Beschluss politischer Forderungen für EPW

März 2019

- ▶ EUD Bundeskongress in Wittenberg: Beschluss politischer Leitantrag für die Europawahlen

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern.

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!

Fragen? Anmerkungen?